

TVN GRUPA DISCOVERY- DESTRUKCJA

Chcemy przypomnieć Wam, a tym którzy nie wiedzą przybliżyć, czym była kiedyś telewizja TVN, jaka była pozycja TVN i czym było kiedyś TVN dla nas pracowników. Czym dziś stał się TVN, dokąd zmierza.

Telewizja TVN powstała 23 lata temu, założona przez tandem Mariusz Walter i Jan Wejchert. Szybko stała się liderem na rynku, a konkurencja wiedziała, że nie może spać spokojnie. Wszyscy chcieli pracować w TVN, a Mariusz Walter chciał pracować ze wszystkimi, którzy mogli pomóc mu w tworzeniu i rozwoju stacji. Były to największe telewizyjne gwiazdy, najlepsi reporterzy, producenci, ludzie marketingu, techniki, sprzedaży, a nawet asystentki. Wspólnie latami budowaliśmy to, w co wierzyliśmy. Bywało ciężko, bywało wesoło. Niezależnie od tego, zawsze działaliśmy w przyjaznej i profesjonalnej atmosferze. Szefowie znali wszystkich, bo chcieli ich znać. Chcieli wiedzieć, co ludzie robią, jak żyją, a ci ludzie - my, ceniliśmy sobie każdy dzień spędzany razem w pracy. Ceniono nas za nasze kompetencje i ufano nam. Robiliśmy telewizję najlepiej, jak potrafiliśmy. Uczyliśmy się tego, dochodząc do perfekcji.

5 lat temu firma została sprzedana. Mariusz Walter starał się przekazać telewizję TVN w możliwie najlepsze ręce. Do przetargu startowało wielu. Wygrała firma Scripps Networks Interactive (SNI). Amerykańska firma medialna o rodzinnym rodowodzie i ugruntowanych wartościach, które łączyły biznes, pasję do mediów i szacunek do ludzi, którzy je tworzą. Przekonaliśmy się o tym chwilę później. Mariusz Walter wiedział to od początku. Dla niego najważniejsze było to, co dalej wydarzy się z telewizją TVN, jaki obierze kierunek i czy jego ludzie dalej będą mogli tworzyć najlepszą polską telewizję. W tamtym czasie do przetargu stanęła między innymi firma Discovery. Przegrała.

Mariusz Walter pytany, dlaczego wybrał Scripps Networks Interactive, mówił: musiałem Was oddać, ale wiem, że oddaję w najlepsze ręce. Sprawdziłem to i wiem, jacy ludzie będą teraz rządzić, będą z Wami pracować. Oni będą z Wami współpracować. Wspólnie dalej będziecie robić TVN, a sądzę, że będziecie robić więcej i więcej. A ja ze spokojem będę temu kibicował.

Szybko okazało się, że miał rację. Nowi amerykańscy właściciele i ich menadżerowie przylatywali do Polski, do TVN, często i chętnie. Patrzyli na TVN z wielkim podziwem, a pytani, co chcecie zmienić, odpowiadali: nic, bo ta maszyna działa idealnie. Interesowali się tym, co i jak robimy. Jak do tego doszliśmy. Czy potrzebujemy wsparcia w dalszym rozwoju.

Nastaly czasy Jima Samples - nowego prezesa TVN. Człowieka, który tak, jak kiedyś Mariusz Walter, od pierwszego dnia po objęciu stanowiska poznawał firmę, chodził po korytarzach, pokojach i gabinetach, rozmawiał z ludźmi, uczestniczył w spotkaniach. Jeździł na plany seriali i programów, żeby poznawać aktorów, dziennikarzy, obsługę techniczną, producentów, a w przerwie jadł z nimi kanapki. Patrzył na koszty firmy, przeprowadzał audyty - kontrolował i mówił: to niesamowite, jak dobrze to wszystko działa i jak jest zaplanowane. Szanował zarząd, jego pracę i czas. Szanował dyrektorów działów, menadżerów i szeregowych pracowników. Szanował urlopy i czas świąt. Był człowiekiem zaangażowanym we wszystko i każdego z osobna. Mieliśmy poczucie, że mimo, iż zmieniło się tak wiele, TVN działa prężnie, prze do przodu, generuje doskonałe wyniki oglądalności i przynosi oczekiwane zyski.

Po dwóch latach od przejęcia TVN, firma Scripps Networks Interactive postanowiła o globalnej sprzedaży swojego amerykańskiego biznesu połączonego z polską telewizją TVN i TVN24. To normalne, rynkowe posunięcie. Cała ekipa TVN rozstawała się z Scripps Networks Interactive i personalnie z Jimem Samplesem w wielkim żalu, że nasza wspólna przygoda trwała tak krótko.

Tu nie było przetargu i negocjacji - wiadomo było, że firmę kupuje na szczepku globalnym korporacja Discovery. Korporacja, która już raz chciała kupić telewizję TVN, ale Mariusz Walter do tego nie dopuścił. Teraz się to udało, „deal done” - jak mówią Amerykanie.

Nieformalnie za sterami TVN stanęła Kasia Kieli, która weszła do Rady Nadzorczej TVN. Kasia Kieli tworzyła Discovery w Polsce 20 lat temu, a obecnie podlega jej 140 rynków dystrybucji kontentu Discovery. Prezesem TVN został Piotr Korycki, wieloletni członek zarządu odpowiedzialny za finanse. Do zarządu spółki weszły osoby z Discovery: Dorota Żurkowska odpowiedzialna za dystrybucję oraz Eurosport i Rafał Ogrodnik, odpowiedzialny za finanse. Oprócz tego do zarządu TVN zostali powołani Marcin Barcz (nowo zatrudniony) odpowiedzialny za komunikację korporacyjną, Agnieszka Tryśła, odpowiedzialna za HR (wieloletni dyrektor HR). Szybko okazało się, że z tylnego siedzenia zarządem TVN kieruje Kasia Kieli, która z poziomu Rady Nadzorczej uczestniczyła w posiedzeniach zarządu spółki, co jest niezgodne z polskim prawem handlowym.

Od września 2020 trwają zwolnienia kolejnych członków zarządu TVN. Pierwszy wyrzucony został prezes zarządu, Piotr Korycki (pracował w TVN 17 lat), który wspaniale prowadził firmę przez 2 lata swojej prezesury i bez strat przeprowadził ją przez okres pierwszej fali pandemii. O swoim zwolnieniu dowiedział się nagle, a ono nie było podyktowane żadnymi uchybieniami merytorycznymi. Kolejnymi zwolnionymi członkami zarządu w trybie nagłym byli Maciej Maciejowski (pracował w TVN 16 lat), odpowiedzialny od początku za platformę player.pl oraz Tomasz Marszał (pracował w TVN 5 lat), odpowiedzialny za pion marketingu, w tym PR i autopromocję. Warto wspomnieć, że z pracy sam zrezygnował wieloletni członek zarządu TVN i twórca TVN24, Adam Pieczyński (pracował w TVN 19 lat). Adam, jako niezwykle prawy człowiek, stosujący się do najwyższych standardów etycznych, nie godził się z nowymi standardami pracy narzuconymi przez Discovery i wątpił w osobistą moralność Kasi Kieli, która bez żadnych prawnych umocowań zarządzała spółką.

Adam, wiedząc, że odpowiada według polskiego prawa za podejmowane decyzje, nie zaakceptował jego łamania. Kolejni zwolnieni w trybie nagłym członkowie zarządu to Agnieszka Tryśła (pracowała w TVN 11 lat) i Marcin Barcz (pracował w TVN 2 lata).

Agnieszka Tryśła odegrała znaczącą rolę w zwolnieniach przeprowadzanych na przestrzeni ostatnich miesięcy w TVN Grupa Discovery na zlecenie Kasi Kieli. Agnieszka nie godziła się z tak przeprowadzanymi zwolnieniami i wielokrotnie sygnalizowała, że firma zachowuje się w sposób okrutny, a przede wszystkim pozbywa się wybitnych specjalistów z tak wielu kluczowych stanowisk i dziedzin, co osłabia struktury biznesu. Zaskakuje natomiast fakt, iż od ponad roku TVN Grupa Discovery zleca zewnętrznym firmom (kancelarie prawne, agencje reklamowe etc.) usługi, które mogłyby być wykonywane w ramach stanowisk pracowników TVN Grupa Discovery. Działania te przynoszą dużo wyższe i nieuzasadnione koszty dla spółki.

Po przeprowadzeniu większości zwolnień i sporządzeniu planu kolejnych redukcji, sama pożegnała się ze swoim stanowiskiem. Marcin Barcz, w ostatnim okresie także odegrał znaczącą rolę w ratowaniu, a raczej chęci ratowania reputacji stacji TVN i TVN24. Zapłacił za to utratą stanowiska.

Wiele osób publicznych, w tym najwyższe kierownictwo TVN Grupa Discovery – Kasia Kieli z mężem i Edward Mischczak z partnerką, przyjęło poza kolejnością szczepienia przeciwko Covid-19 przeznaczone dla służb medycznych (Grupy 0). W wyniku tego wybuchła słynna „afery szczepionkowa”. Należało stawić temu czoła, powiedzieć prawdę, przyznać się do błędu. Marcin Barcz, odpowiedzialny w firmie za obszar komunikacji i public affairs, chciał działać w sposób transparentny, zgodnie z prawem, a także według zasad i obostrzeń Compliance Discovery. Nie mógł jednak w ten sposób postępować, gdyż Kasia Kieli i Dominika Stępińska-Duch (członek zarządu odpowiedzialna za dział prawny i Compliance), nie zgadzały się na tę prawdę.

Kasia Kieli i Edward Mischczak nie przyznawali się do swojego błędu (Edward Mischczak ujawnił jednak wcześniej swoje szczepienie i wydał w tej sprawie oświadczenie w Faktach TVN). Kasia Kieli, wierząc,

że uda się zataić fakt o szczepieniu jej i jej męża przeciwko Covid-19, nie ujawniła tych informacji. Gdyby nie dociekliwość innych mediów, zapewne udałoby się utrzymać to w tajemnicy.

Dziennikarze TVN i TVN24 wiedzieli o całej sprawie wcześniej, bo świat mediów huczał. Dziennikarze TVN24 mieli jednak odgórnie wydany przez Kasię Kieli i Dominikę Stępińską-Duch zakaz informowania opinii publicznej o tym fakcie. Tym samym wprowadzono cenzurę na dziennikarski, rzetelny news. Oszukano widzów wolnych mediów. Zamknięto usta dziennikarzom, do których dzwonili ich koledzy z innych mediów, pytając, co się dzieje. Dziennikarze stacji nie godzili się z podejmowanymi decyzjami przekazywanymi im przez ich szefa, Michała Samulę (członka zarządu odpowiedzialnego za TVN24). Michał Samul, bojąc się utraty stanowiska, ugiął się pod presją nacisków Kasi Kieli, co go nie usprawiedliwia jako szefa niezależnych mediów. TVN24 przekazywało w temacie afery wybiórcze informacje.

Kasia Kieli nie poinformowała o całej sytuacji także pracowników TVN. Zrobiła to dopiero po opublikowaniu tej informacji przez inne media. Z jej mailowej skrzynki wysłany został zapewne wcześniej przygotowany mail do grona 120 wybranych managerów. Nie stawiała temu czoła od początku, nie przeprosiła 4 tysięcy pracowników za swoje zachowanie, nie dała przykładu mimo, że już prawie cała firma z różnych źródeł wiedziała, co się wydarzyło.

My, pracownicy „etycznego” Discovery czekaliśmy na etyczny ruch najważniejszej osoby w TVN (nieformalnej szefowej), która swoją postawą spowodowała ogromny wizerunkowy kryzys i która nieustannie wpaja nam zasady moralności i etyki Compliance Discovery. To tchórzliwe, wstydlive zachowanie niegodne top-managera amerykańskiej korporacji.

Warto wspomnieć, że Kasia Kieli, wiedząc o „aferze szczepionkowej”, na samym jej początku wyleciała na dwutygodniowy rodzinny urlop zagraniczny. Zostawiła firmę i ludzi, którzy od 30 grudnia 2020r. przez kolejne dwa tygodnie pracowali dzień i noc nad opanowaniem kryzysu wizerunkowego firmy. Nie odwołała swojego wyjazdu, nie została na pokładzie, nie wsparła zespołu. Przekazała kompetencje zarządzania kryzysem w ręce Dominiki Stępińskiej-Duch, a sama zażywała rodzinnego urlopu w słońcu, już zaszczepiona pierwszą dawką szczepionki przeciw Covid-19. Ona i jej mąż byli więc bezpieczni. W tym samym czasie dziennikarze, reporterzy, ludzie pracujący na planach telewizyjnych w TVN narażeni byli na zakażenie Covid19.

Po wyciszeniu „afery szczepionkowej”, która trwała dwa tygodnie, Kasia Kieli wróciła do Polski wypoczęta i gotowa do przyjęcia drugiej dawki szczepionki.

Po powrocie z wakacji Kasia Kieli wystąpiła na managerskiej videokonferencji Zoom i przekazała 120 managerom swoje stanowisko w tej sprawie. Brzmiało ono tak: „To była moja prywatna sprawa. Szczepcie się. Uważam, że każdy z was powinien się zaszczepić tak szybko, jak tylko będzie miał taką możliwość. Jeśli ktoś do Was zadzwoni, tak jak do mnie, z propozycją, nie wahajcie się z niej skorzystać. Cała afera jest inspirowana przez wrogie nam media”. Po takim przemówieniu Kasi Kieli 120 osób uczestniczących w videokonferencji było zbulwersowanych i oburzonych. Ludzie nie mogli uwierzyć, że ich szefowa nie widzi żadnego problemu w tym, co zrobiła, zachęca do szczepienia poza kolejnością i wszystko zrzuca na karb propagandowych mediów.

Otóż Kasia Kieli nie jest osobą prywatną. Jest w Polsce nieformalną szefową TVN Grupa Discovery.

To ona mówi nam, że nie mamy swojej prywatności, że nasze zachowania mają być etyczne, moralne, bo pracujemy w Discovery. Czy Kasia Kieli, nie będąc tym, kim jest w Discovery, otrzymałaby szczepionkę Covid-19 przeznaczoną dla służb medycznych? Chyba nikt w to nie wierzy.

Otrzymała ją dzięki koneksjom, które posiada, pracując na tym stanowisku i w tej konkretnej firmie. Otrzymała tę szczepionkę, będąc przewodniczącą Rady Fundacji TVN. Edward Mischczak otrzymał tę szczepionkę, będąc członkiem Rady Fundacji TVN. Ich szczepienie umożliwił wiceprzewodniczący Rady Fundacji TVN profesor Zbigniew Gaciong – Rektor Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego,

w którym odbyły się szczepienia poza kolejnością. Rodzi się pytanie, czy w ślad za członkami Rady Fundacji nie zostali zaszczepieni także członkowie zarządu i Prezes Fundacji TVN? Do dziś w tej sprawie zarząd Fundacji TVN i prezes Fundacji TVN – dziennikarka Katarzyna Kolenda-Zaleska, nie zajęli żadnego stanowiska.

Na tej samej videokonferencji mec. Dominika Stępińska-Duch poinformowała także, że amerykańska komórka Compliance zna całą sprawę i wszystko jest przez nią rzetelnie badane. Ona sama rzekomo odsunęła się od prowadzenia sprawy ze względu na relację z Kasią Kieli, jednocześnie twierdząc, że jest w stałym kontakcie z Discovery USA. Cały jej wywód był pełen sprzeczności i kompromitował ją jako specjalistę ds. Compliance. Przy okazji uznała, że nie wypada jej zadawać pytań o szczepienie Kasi, bo są to dane RODO. Poinformowała też, że w jej opinii nie było powodów, by wszczynać jakiegokolwiek postępowanie wewnętrzne.

Kluczową informacją jest to, że Discovery Global nie otrzymywało pełnych raportów z Polski dotyczących afery szczepionkowej. Przekazywano im szczątkowe i ocenzurowane informacje, które podawały TVP, TVP Info oraz tzw. prawnicze media, czyli według Kasi Kieli media propagandowe.

Pytanie więc, jak badana była ta sprawa przez Compliance, skoro nie były znane wszystkie informacje, a w relacjonowanie jej Amerykanom były zaangażowane osoby, w których osobistym interesie leżało krycie Kasi Kieli. Nie posiadano pełnej wiedzy, jaką skalę miało to zdarzenie w Polsce, z czym mierzyli się dziennikarze TVN24, jaka panowała z tego powodu atmosfera w firmie i jak wielką stratę wizerunkową poniosło TVN Grupa Discovery w Polsce.

Jak bada się sprawę Compliance, w której udział bierze trzecia co do ważności w strukturach Discovery Global osoba - Kasia Kieli? A jak bada się sprawy Compliance, często nic nie znaczące, w których udział biorą szeregowi pracownicy TVN Grupa Discovery? Do etyki, wartości i Compliance Discovery oraz osoby Kasi Kieli, wrócimy w dalszej części naszego pisma.

W całej tej sprawie kluczową rolę odegrała mec. Dominika Stępińska-Duch, która chlubi się, co zawsze podkreśla, wybitną znajomością zasad Compliance. Mówi o sobie „Compliance, etyka firmy to moja specjalizacja, od lat doradzam firmom w tym obszarze. Musimy, będziemy i chcemy być transparentni w każdej dziedzinie działalności TVN Grupa Discovery i musimy działać zawsze zgodnie z literą prawa”.

To ona właśnie „sprzedała” swoją prawniczą etykę Kasi Kieli.

Discovery Global nie ma pojęcia co dzieje się w TVN. Co, jak i dlaczego robi Kasia Kieli tu w Polsce. Mecenas Dominika Stępińska-Duch potrzebna jest Kasi Kieli, by jako prawnik Compliance uwiarygadniać powagą swojej funkcji decyzje i działania prowadzone przez Kasię Kieli w TVN w Polsce. A Discovery Global naiwnie myśli, że nad wszystkim czuwa prawnik od Compliance.

To obopólny układ wspierania swoich własnych interesów. Sytuacja wygląda następująco: Mec. Dominika Stępińska-Duch jest bezpieczna, nie straci swojej posady tak długo, jak gra do jednej bramki z Kasią Kieli, a Kasia Kieli jest bezpieczna tak długo, jak chroniona jest przez mec. Dominikę Stępińską-Duch. Pani mecenas pobiera także widoczne profity z tego układu, czego ilustracją jest m.in. to, że przemieszcza się po mieście firmową limuzyną z kierowcą.

Kasia Kieli i mec. Stępińska-Duch to świetnie funkcjonujący tandem.

Tydzień po managerskiej videokonferencji Zoom, podczas której Kasia Kieli nawiązała do swojego szczepienia przeciwko Covid-19, odbyło się kolejne wirtualne spotkanie z tym samym zespołem managerów, ale nie uczestniczyła w nim już Kasia Kieli. Oficjalnie z powodu natłoku zajęć, w rzeczywistości – ponieważ spotkanie dotyczyło narzucenia na pracowników nowych wymogów w zakresie etyki i Compliance właśnie.

Sprawa dotyczy obowiązku przekazywania informacji i wypełnienia ankiety o potencjalnym konflikcie interesów przez wszystkich pracowników i współpracowników TVN Grupa Discovery. W praktyce

kwestionariusz ma na celu prześwietlenie wszystkich pracowników. W ankiecie pojawiły się pytania o prowadzoną działalność gospodarczą, o udziały w spółkach oraz zakupione akcje.

Tych informacji, zgodnie z polskim prawem pracy, pracownicy ujawniać nie muszą. W Discovery za konflikt interesów uważa się jednak każdą działalność pracownika, również niekonkurencyjną wobec Discovery, która może ograniczać w jakikolwiek sposób zdolność pracy i dyspozycyjność w stosunku do Discovery. W praktyce, to, czy dana działalność zostanie uznana za konkurencyjną, będzie podlegało subiektywnej ocenie władz Discovery.

Przykład: jeden z pracowników TVN od lat prowadzi działalność rodzinną polegającą na wypieku domowych ciast. Zajmuje się tym cała rodzina, ale na pracownika TVN Grupa Discovery zarejestrowana jest działalność gospodarcza. Ta osoba sumiennie pracuje dla TVN Grupa Discovery i nie angażuje się w działania rodzinnej firmy. Dodatkowo, wypiek ciast nie jest działalnością konkurencyjną dla Discovery. Niemniej jednak, pracownik musi to zgłosić mimo, że nie jest to w żadnym stopniu działalność konkurencyjna wobec Discovery.

To jawna inwigilacja pracowników i ich rodzin. Pracownicy TVN to osoby, które dysponują zdolnością rzeczowej i racjonalnej oceny tego, co stanowi działalność konkurencyjną w stosunku do Discovery.

Tak poważna firma, jak Discovery i jej Compliance, powinno jasno opisać branżę, które jej zdaniem stanowią działalność konkurencyjną dla ich biznesu w Polsce. To jawne zastraszanie polskich pracowników. Można domniemać, że na podstawie tej ankiety będzie dochodziło do kolejnych zwolnień pracowników TVN. Zwolnienia te motywowane będą tym, że zaangażowanie w jakąkolwiek inną działalność powoduje, że pracownik nie poświęca się w 100% pracy w TVN. Tym samym odprawy, warunki rozstania z kolejnymi pracownikami, będą niewspółmiernie mniej korzystne, niż dotychczas. Istnieje obawa, że może to również prowadzić do zwolnień w trybie dyscyplinarnym.

Podczas wyżej wspomnianej videokonferencji managerów Zoom wywiązała się dyskusja, zadano wiele pytań i dało się odczuć brak zgody na wprowadzenie nowych wymogów. Mec. Dominika Stępińska-Duch, zapytana o podstawę prawną tego zarządzenia, odpowiedziała: „Nie ma tu pola do dyskusji, jest to decyzja globalna, obowiązuje wszystkich pracowników Discovery. Jeśli pracownik się na to nie zgodzi, do pewnego momentu będziemy prosić, potem będziemy egzekwować oświadczenia od każdego indywidualnie”. Następnie poprosiła o wsparcie mec. Martę Derlacz-Wawrowską, specjalistkę prawa pracy w TVN Grupa Discovery. Pani mec. Marta Derlacz-Wawrowska skonfundowana odpowiedziała: „jest to prośba do pracowników i współpracowników”. Pokazuje to wyraźnie, że złożenie takich deklaracji powinno być uznaniowe i obowiązywać, jeśli pracownik uważa, że prowadzona przez niego działalność jest w jakikolwiek sposób zbieżna z działalnością TVN Grupa Discovery. Pracownicy już pytają prawników prawa pracy, o to, czy jest to działanie zgodne z prawem pracy obowiązującym w Polsce.

Wracając do tematu trwających w TVN zwolnień. Zwalniane są kobiety w ciąży, matki rodzin wielodzietnych, osoby w wieku emerytalnym, które są wybitnymi specjalistami w swoich dziedzinach. Managerowie zgłaszają, że zwolnienia będą miały tragiczne skutki, spadnie wydajność pracy.

Od miesiący w TVN Grupa Discovery nie ma prezesa zarządu, dyrektora pionu marketingu, PR, autopromocji. Osoba, która obecnie „zarządza” tym segmentem zupełnie się na tym nie zna. Jest wybitnym specjalistą innej dziedziny. Nie ma dyrektora komunikacji korporacyjnej i wewnętrznej. Nie ma dyrektora HR itd. Zapewne od kwietnia nie będzie dyrektora programowego, którym jest Edward Mischczak, wybitny specjalista, znawca i ikona rynku mediów w Polsce. Edward Mischczak wkracza w wiek emerytalny. Media od miesiący huczą o tym, że wkrótce pożegna się ze swoją funkcją. A to przecież w Ameryce ceni się pracę i doświadczenie osób starszych. Bill Gates, Rupert Murdoch, Warren Buffett wciąż pracują. Największe gwiazdy dziennikarstwa w Ameryce mają powyżej 60 lat i wciąż są najlepsi.

W TVN Grupa Discovery panuje atmosfera zastraszania i skrajnej demotywacji, a wiele osób, nie radząc sobie z tą sytuacją, korzysta z pomocy psychologów.

Pracownicy wiedzą, że firma chce uniknąć zwolnień grupowych, które niosłyby ze sobą konsekwencje prawne i finansowe oraz kryzys PR-owy dlatego zwolnienia przeprowadzane są etapami, z miesiąca na miesiąc.

Pierwszy etap ma się zakończyć w czerwcu 2021.

Kasia Kieli mówi nam, że: „zwolnienia – zmiana wpisana jest w DNA mediów”.

Część ludzi sama odchodzi. Z pracy odszedł laureat dziennikarskiej nagrody Grand Press 2020 Szymon Jadczak, realizujący najlepsze reportaże śledcze w TVN24. Szymon Jadczak pracował w TVN Grupa Discovery 14 lat. Do swoich redakcyjnych koleżanek i kolegów wysłał maila, w którym rozgoryczony napisał, że wielokrotnie prosił o stałą umowę o pracę, której ostatecznie nie otrzymał. Tego wybitnego dziennikarza nikt nie zatrzymywał, nikt z nim nie rozmawiał. Już pracuje w konkurencyjnych mediach.

Wszystko to zmierza do destrukcji jednej z największych stacji telewizyjnych w Polsce. Konkurencja dostaje od Kasi Kieli z dnia na dzień kolejne prezenty, które skutecznie osłabiają biznes medialny Discovery w Polsce.

Machina Discovery spowodowała, że my, którzy wciąż pracujemy w TVN, gratulujemy kolegom, którzy zostali zwolnieni z pracy. Gratulujemy im dlatego, że my także nie chcemy już tu pracować. Taka sytuacja w historii TVN wcześniej nigdy nie miała miejsca.

Kochaliśmy TVN, kochaliśmy naszą pracę, ale tego już nie ma. Każdy, kto nie został zwolniony, chce dostawać pensję do momentu, w którym nie znajdzie sobie innej pracy. Kasia Kieli zdziwiłaby się, wiedząc, którzy ludzie marzą o opuszczeniu szeregów jej niszczycielskiej maszyny. Czekamy, aż minie pandemia i będzie łatwiej o zmianę pracy.

TVN to kuźnia talentów, wybitnych specjalistów z wielu dziedzin. Kasia Kieli nienawidzi tych talentów, nie znosi myśli o tym, że ktoś pracuje w TVN od 5, 10, 20 lat, bo Ci ludzie widzą jej niekompetencję, a ona widzi jak na nią patrzą. Kasia Kieli krok po kroku niszczy wszystko.

To dziwne, bo sama pracuje w Discovery 20 lat. Jest Polką, a pomimo tego chce zniszczyć najlepszą polską telewizję.

Czy to jej osobista wendeta za to, że Discovery nie kupiło TVN, bo ówcześni właściciele TVN nie chcieli go sprzedać Discovery, na którego czele stała wtedy Kasia Kieli? A może to zemsta za to, że gdy TVN było już w rękach Scripps Network Interactive Kasia Kieli, będąca wtedy szefową Discovery Polska, wzięła udział w rekrutacji na stanowisko prezesa TVN. Znowu przegrała, nie otrzymała posady, bo wypadła bardzo miernie.

Nie otrzymała tej posady zapewne dlatego, że Kasia Kieli nie zna się na telewizji, nie zna się na mediach, nie ma kompetencji. Do tej pory, pracując przez 20 lat w Discovery, zarządzała kontentem dokumentalno-lifestyle'owym, produkowanym głównie w USA i jedynie tłumaczonym na potrzeby innych rynków. Była odpowiedzialna za dystrybucję tych treści w telewizjach kablowych, a to nie ma nic wspólnego z wiedzą o telewizji, o produkcji telewizyjnej na wielką skalę, prowadzeniem i zarządzaniem portfolio stacji telewizyjnych oraz pozostałymi podmiotami składającymi się na grupę medialną.

W grudniu 2020 Kasia Kieli nagle przestała pełnić jakiegokolwiek funkcje w strukturach TVN Grupa Discovery. Nie jest już członkiem Rady Nadzorczej TVN, nie pełni żadnej funkcji zarządczej w TVN Grupa Discovery. Po 20 latach nie jest już także prezesem Discovery Polska. Właściwie w Polsce formalnie nie istnieje, ale posiada pełną decyzyjność, bez jakiegokolwiek odpowiedzialności.

Nie przeszkadza jej to jednak kierować polskim zarządem telewizji TVN, mówiąc im, co i jak mają robić. Członkowie zarządu, których liczba została zredukowana do minimum są przerażeni sytuacją, ponieważ widzą, co się dzieje, do czego to zmierza. Wiedzą, że to oni prawnie i moralnie odpowiadają za kolejne

decyzje. Z dnia na dzień upada główny kanał TVN, a także wszystkie kanały tematyczne, co widać w spadających wynikach oglądalności. Kanały te do tej pory przynosiły ogromne zyski. Kasia Kieli uśmierca kurę znoszącą złote jajka, twierdząc, że telewizja linearna na świecie umiera, wszystko przenosi się do internetu i na platformy VOD.

Telewizja linearna w Polsce jeszcze przez wiele lat nie umrze, bo Polska to specyficzny rynek. Polacy lubią i wciąż chętnie oglądają telewizję. Na tle szerokiej oferty platform tj. Netflix, HBO, Amazon Prime, to tradycyjna telewizja przynosi największe dziś zyski, jeśli ma dobrą ofertę programową.

Kasia Kieli ogłosiła na jednej z videokonferencji menadżerów, że do końca lutego 2021 platforma player.pl ma mieć milion subskrybentów, za wszelką cenę. A cena ta jest wysoka.

Film fabularny „Listy do M. 4” co roku był hitem kinowym w Polsce (2,5-3mln widzów) z zyskiem na poziomie 20-25 mln PLN. Po tym jak w związku z pandemią jego premiera miała zostać przeniesiona z listopada 2020 na listopad 2021, w trybie nagłym znalazł się na platformie Player.pl.

To decyzja niebiznesowa, pozbawiająca ogromnego zysku TVN Grupę Discovery.

Film „Listy do M. 4” na player.pl być może przyniesie zysk na poziomie 5 mln PLN, ale według Kasi Kieli „Listy do M. 4” wygenerują setki tysięcy nowych subskrypcji na player.pl. Być może tak się rzeczywiście stanie, ale nie będzie to klient pozyskany na długo. Po obejrzeniu filmu większość nowo pozyskanych subskrybentów z wykupionym miesięcznym abonamentem odejdzie. Skorzystają z Playera tylko chwilę, żeby obejrzeć kolejną czwartą część kultowego filmu.

Player.pl pod rządami Macieja Maciejowskiego od lat sygnalizował potrzebę doinwestowania, tworzenia nowego contentu dla widzów platformy. Dopiero teraz trwa nagła łapanka producentów i pomysłów na budowanie contentu. Za późno. Player.pl nie zostanie zbudowany, a TVN z dnia na dzień jest osłabiany. Zyski TVN za moment zaczną topnieć.

Dzisiaj gra toczy się najprawdopodobniej o wzrost kursu akcji Discovery na amerykańskiej giełdzie (w ciągu 2 miesięcy wzrost o 100%) oraz roczny bonus dla Davida Zaslava, prezesa Discovery Global. Chodzi o pokazanie właścicielom Discovery Global, że David Zaslav i jego zespół idzie po nowe. Również za późno. Po nieuchronnej klęsce tego pomysłu powiedzą właścicielom „Robiliśmy wszystko, ale pandemia zatrzymała rozwój biznesu”.

Warto wspomnieć, że David Zaslav przez trzy lata, od kiedy Discovery kupiło TVN, tylko dwa razy odwiedził Polskę. Dwa razy był w TVN.

Pensja Davida Zaslava, co jest informacją publiczną, wyniosła w roku 2018 prawie 130 mln USD, czyli 450 mln PLN, co stanowi prawie roczny zysk netto Grupy TVN. Rok 2019 David Zaslav może zaliczyć do fatalnych. Jego pensja wraz z bonusem wyniosła tylko 46 mln USD, czyli 170 mln PLN, co stanowiło 1/3 zysku TVN. Dziś my wszyscy, jedna z największych polskich firm, największa polska telewizja, pracuje na pensję jednego człowieka - prezesa globalnego Discovery.

Na amerykańskim rynku Discovery, to nieduża, niewiele znacząca firma, należąca do rodziny amerykańskich miliarderów Malone, na której czele stoi John C. Malone. Rodzina Malone ma tak wiele ogromnych biznesów i tak ogromne pieniądze, że chyba nie zdaje sobie sprawy, ile płaci prezesowi Discovery, jak duże to kwoty i jak nieuzasadnione w stosunku do rozmiarów biznesu, który dla nich prowadzi. A jeśli się mylimy, to znaczy, że rodzina Malone to prawdziwi amerykańscy filantropi.

Discovery to przestarzała machina contentu telewizji kablowej, która w pewnym momencie nie postawiła na rozwój, przespała moment. Dziś została już wykluczona z gry. Discovery Global ma olbrzymie trudności z utrzymaniem umów dystrybucyjnych dotyczących własnego contentu. Dziś David Zaslav wmawia swoim amerykańskim właścicielom, że uruchomiona zaledwie kilka miesięcy temu platforma VOD discovery+ znajdzie się w światowej grze wśród gigantów takich jak Netflix, HBO, Amazon Prime. To niemożliwe, a chwilowy wzrost akcji Discovery na amerykańskiej giełdzie to

zachłyśnięcie się akcjonariuszy czymś nowym, co tak naprawdę zaraz znowu okaże się starym, tylko w inny sposób sprzedawanym.

Discovery pogrzebało już kilka zakupionych na świecie dobrze prosperujących telewizji linearnych. Zniszczyło je, ponieważ nie zrozumiało specyfiki danego rynku. Wpuściło swoje psy gończe, które nie znają się na biznesie medialnym. Jeśli kupujesz telewizję, to musisz mieć w niej ludzi znających się na telewizji, kochających telewizję, rozumiejących telewizję i rozumiejących specyfikę rynku danego państwa. Discovery zwalnia takich ludzi wszędzie, gdzie się pojawia. Wtedy telewizję zaczynają robić takie osoby, jak Kasia Kieli i jej podobni dystrybutorzy telewizji kablowej.

Kasia Kieli przez to, że nie zna specyfiki pracy telewizji, jest wielkim hamulcowym biznesu telewizyjnego TVN. Jej konikiem są prezentacje, których nie czyta, a jeśli czyta, to nie rozumie, więc wciąż zleca kolejne. Nad prezentacjami dla Kasi Kieli pracują członkowie zarządu, dyrektorzy, graficy, zewnętrzne firmy. Ludzie poświęcają tygodnie na przygotowanie prezentacji projektów, które finalnie nie wchodzi do produkcji decyzją Kasi lub ze względu na przedłużający się proces decyzyjny. Sparaliżowana jest praca wszystkich segmentów i działów, takich jak marketing, promocja, biuro reklamy i inne. Procedura uzyskiwania green light u Kasi Kieli budzi postrach. Czy dostaniemy greenlight na program, kiedy dostaniemy green light, czy wyrobimy się w czasie, czy zdążymy?

Kasia Kieli, chlubiąca się tym, że odpowiada za rynki w 140 krajach, w TVN uprawia mikrozarządzanie. Interesuje ją obsada seriali, filmów, to, jaki dziennikarz poprowadzi który program. Chce mieć wpływ, chce się czuć ważna.

Uzyskania green light wymaga także otwarcie linii finansowania projektów realizowanych w TVN. Finansami od dwóch lat rządzi Rafał Ogrodnik (członek zarządu odpowiedzialny za dział finansowy, zakupów, administrację, technikę), który przeszedł z Discovery Polska do TVN. Postać Rafała Ogródnika także budzi postrach. Czy Rafał Ogrodnik się zgodzi? Czy Rafał Ogrodnik da green light?

Rafał Ogrodnik uwielbia upokarzać ludzi. Jego koledzy z zarządu muszą go prosić, a właściwie błagać o pieniądze na realizację programów, na funkcjonowanie pracy ich działów. Dyrektorzy działów piszą, dzwonią, ponaglają, błagają o green light. Mówią Rafałowi Ogródnikowi, że nie ma już więcej czasu, za dwa miesiące program ma być w emisji, a nie jest jeszcze w produkcji. Tłumaczą mu, że jeżeli nie uruchomi środków, to program przepadnie. Rafał Ogrodnik przeciąga tygodniami udzielenie zgody.

Rafał Ogrodnik przeciąga miesiącami płatności faktur zewnętrznych kontrahentów. Wszyscy dzwonią do wszystkich, że czekają na należne im od miesięcy pieniądze za wykonaną pracę. Zewnętrzne firmy podwykonawcze mają obecnie tak wiele możliwości pracy dla rzetelnych partnerów mediowych, że nie chcą mieć już nic wspólnego z nierzetelnym TVN. Rafał Ogrodnik działa pod dyktando Kasi Kieli.

Tak zabija się telewizję, tak umiera TVN. Ludzie bez wiedzy o mediach, bez pasji do mediów rządzą tymi mediami. Człowiek bez pasji, bez zrozumienia specyfiki biznesu telewizyjnego, kierujący się tylko tabelką excel, nie może kierować telewizją, bo ją zniszczy. Ludzie bez pasji zniszczą każdy biznes.

Kasia Kieli ma jednak pasję, chce być znana, chce bywać na warszawskich salonach i gościć ważnych ludzi w swoim domu. Kasia Kieli do momentu przejęcia TVN była zupełnie nieznaną osobą. To zmieniło się wraz z przejściem przez niewiele znaczące w Polsce Discovery znaczącego tak wiele TVN.

Kasia Kieli dostała w końcu swoją szansę na rozpoznawalność, na bycie ważną i liczącą się postacią. Od razu zaczęła budować swoje prywatne relacje z biznesmenami, politykami i ludźmi kultury.

Zapraszana jest na premiery kinowe, teatralne, wręcza najważniejsze polskie nagrody. Gości na okładkach biznesowych magazynów, udziela branżowych wywiadów. Od kiedy zarządza TVN Grupa Discovery regularnie występuje na antenach TVN i TVN24, mówiąc o tym, jak Discovery rozwija TVN. Tak było przed słynną „aferą szczepionkową”. Teraz zdyskredytowana zniknęła, wiedząc, że musi

odczekać, aż cała Polska zapomni o tym, jak zaszczepiła się w pierwszym dniu szczepienia służb medycznych w Polsce.

Przed pandemią w domu Kasi Kieli odbywały się liczne spotkania towarzyskie. Spotykała się bohema polskiego biznesu, polityki i kultury. Wielokrotnie bywał tam także właściciel konkurencyjnej stacji telewizyjnej Polsat, Zygmunt Solorz, mec. Jarosław Grzesiak (doradca prawny Grupy Polsat), ówczesna ambasador USA Georgette Mosbacher, prezydent Warszawy Rafał Trzaskowski, Agata Młynarska, Andrzej Pągowski oraz inne gwiazdy i dziennikarze.

W organizowaniu swoich prywatnych, domowych imprez, Kasia Kieli posiłkowałą się pracą osób zatrudnionych w TVN. Imprezy organizowali pracownicy działu marketingu, do domu przyjeżdżały wizażystki i fryzjerki pracujące w TVN. Kosztami ich pracy obciążane było biuro zarządu TVN. To jawne wykorzystywanie zasobów ludzkich i rzeczowych firmy.

To wykorzystywanie wpływów, chociaż w kodeksie etyki Kasi Kieli nazywałoby się to „moje sprawy prywatne”. Według nas to jednak wyraz braku uczciwości i przyzwoitości.

Nieprzyzwoite jest także epatowanie bogactwem i luksusem przez Kasię Kieli – ekskluzywnymi ubraniami, torebkami najdroższych światowych projektantów i kosztowną brylantową biżuterią. Przez pracowników odbierane jest to za wysoce niestosowne i szeroko komentowane biorąc pod uwagę fakt, że wielu z nich zмага się na co dzień z trudnościami finansowymi i jest zatrudnionych na umowach śmieciowych.

Kasia Kieli wraz z mężem regularnie zapraszana jest przez Zygmunta Solorza, właściciela telewizji Polsat, do jego prywatnych rezydencji na całym świecie, lata jego prywatnymi odrzutowcami, gości na jego jachtach. W spotkaniach tych brała także udział była już Ambasador USA Georgette Mosbacher.

Zażyłość i intensywność relacji z właścicielem konkurencyjnej telewizji Polsat Zygmuntem Solorzem musi nieuchronnie prowadzić do wymiany poufnych, kluczowych z punktu widzenia interesów spółki, informacji. Czy naprawdę najważniejsza osoba w telewizji TVN musi utrzymywać aż tak regularne, prywatne wręcz rodzinne kontakty z właścicielem konkurencyjnej telewizji Polsat? Czemu to ma służyć? Czy nie jest to działanie na szkodę spółki? Jakie korzyści wynikają z tych kontaktów dla TVN Grupa Discovery? Bo jakie dla Kasi Kieli i jej męża, to oczywiste.

Tu wracamy do obowiązującego w firmie kodeksu etyki Discovery, według którego wszyscy pracownicy zobowiązani są do informowania o wszelkich zaistniałych konfliktach interesów i przestrzegania bardzo wyśrubowanych standardów w zakresie zakazów konkurencji.

Pytamy więc:

Czy tego typu praktyki są zgodne z kodeksem etyki Discovery?

Czy tego typu praktyki nie stanowią konfliktu interesów?

Czy Compliance Discovery obejmuje tylko polskich pracowników Discovery?

Czy Kasia Kieli może więcej?

Czy Kasia Kieli stoi ponad kodeksem etyki Discovery?

Czy Kasia Kieli stoi ponad prawem obowiązującym w Polsce? Czy wolno jej kierować zarządem polskiej spółki, nie mając żadnej funkcji w polskiej strukturze firmy?

Kolejny interesujący przykład działalności Kasi Kieli:

Jednym z odgórnych zarządzeń władz Discovery Global w czasie pandemii Covid-19 jest zakaz spotkań członków top managementu w grupie powyżej 6 osób. Zakaz ten dotyczy zarówno sfery zawodowej, jak i prywatnej. W tym samym czasie, na początku października 2020 roku, Kasia Kieli wraz z mężem

wzięła udział w kolacji Vogue Polska zorganizowanej dla 70 osób. Powodem złamania korporacyjnego zakazu jest bliska relacja Kasi Kieli z milionerką Katarzyną Kulczyk – wydawcą Vogue Polska oraz jej partnerem, rosyjskim miliarderem.

www.vogue.pl/a/zobacz-relacje-z-kolacji-w-restauracji-belvedere

Warto nadmienić, iż w tym samym czasie, pomimo wielokrotnych próśb top managementu o osobiste spotkania służbowe, Kasia Kieli odmawiała, zasłaniając się wyżej wymienionym zarządzeniem.

Kodeks etyki Discovery, który obowiązuje polskich pracowników TVN Grupa Discovery, to ciągłe prześwietlanie pracowników, kontrole, wymaganie podawania wrażliwych danych o sobie, swojej działalności, o działalności współmałżonków, to także szkolenia, jak zostać „sygnalistą”. Sygnalista w języku polskim to donosiciel. Zgodnie z przyjętymi zasadami sygnaliści otrzymują ochronę i nie można ich zwolnić z pracy. Takiej etyki uczy i takich zachowań wymaga od pracowników TVN Compliance Discovery. Discovery ma specjalną skrzynkę mailową Compliance dla sygnalistów. Z dnia na dzień ta skrzynka wypełnia się kolejnymi donosami. Badane są wszelkie sygnały dotyczące działań, co do których zachodzi jakiegokolwiek podejrzenie złamania zasad firmy. Wnikliwie i drobiazgowo analizowane są między innymi drobne wydatki dziennikarzy i gwiazd stacji dotyczące, na przykład, zagranicznych podróży służbowych. Dochodzi do takich absurdów, że audytorzy z Discovery Global z Nowego Jorku przylatują do Polski, by przeprowadzać dochodzenia w sprawie rzekomo wątpliwych wydatków: rachunek 25 euro z kawiarni czy słynna już w firmie „pizza w Meksyku” - kupiona przez ekipę jednego z programów dla ochroniarzy planu zdjęciowego w Meksyku. Takie postępowanie prowadzi do zastraszenia i indolencji po stronie pracowników. Sprawdzane są wszystkie dokumenty, a ludzie przesłuchiwani są notorycznie. Na czele przesłuchań stoi Shane Shrader, Senior Vice President of Internal Audit w Discovery Communications.

Czy Shane Shrader z podobną wnikliwością przygląda się poczynaniom Kasi Kieli?

Kolejny przykład powoływania się na wpływy i możliwości przez Kasię Kieli.

Zaraz po pojawieniu się Kasi Kieli w strukturach TVN Grupa Discovery, przed budynkiem firmy wybudowano system ładowania samochodu elektrycznego marki Tesla, którym jeździ. Budowa tej stacji nowoczesnego elektrycznego paliwa wymagała kosztownej przebudowy znacznej części parkingu. Kasia Kieli jest jedyną beneficjentką tego miejsca. Musiała jednak przemyśleć tę kwestię, bo po roku pojawiło się drugie miejsce z ładowarką dla samochodu elektrycznego, aby uniknąć domysłów, że tylko ona ładuje swój samochód. Sprytne, ale od razu zauważone posunięcie.

Uwierzcie, że nie jesteśmy w stanie dłużej tkwić w tak trudnej dla nas sytuacji.

Nasza firma stanowi niezwykle istotną część naszego życia, a jej dobro i przyszłość są wartością nadrzędną.

Głęboko wierzymy, że, tak jak nam, Wam również zależy na utrzymaniu w Polsce niezależności mediów, wiarygodności dziennikarskiej oraz, ponad wszystko, na respektowaniu zasad moralnych i etycznych wobec pracowników.

Ufamy, że nasz apel poruszy Was głęboko i nie przejdziecie obok niego obojętnie.

Z wyrazami szacunku

Pracownicy TVN

Do wiadomości:

Polska/Poland:

1. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji – Witold Kołodziejski – Przewodniczący (President)
2. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji – Teresa Bochwic – Zastępca Przewodniczącego (Vice-President)
3. Wirtualna Polska – Jacek Świdorski – Właściciel (Owner)
4. Wirtualna Polska – Joanna Pawlak – CEO
5. Wirtualna Polska – Anna Ciołkowska – CFO
6. Wirtualnemedi.pl – Marcin Szumichora – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
7. Wirtualnemedi.pl – Tomasz Wojtas – Zastępca Redaktora Naczelnego (Deputy Editor-in-Chief)
8. Wirtualnemedi.pl – Michał Kurdupski
9. Press – Andrzej Skworz – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
10. Press – Jan Rakoczy
11. Onet.pl – Bartosz Węglarczyk – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
12. Onet.pl – Andrzej Stankiewicz – Zastępca Redaktora Naczelnego (Deputy Editor-in-Chief)
13. Onet.pl – Przemysław Mosur-Darowski – redaktor (editor)
14. Wprost – Szymon Krawiec – Redaktor Prowadzący (Managing Editor)
15. Wprost – Agnieszka Niesłuchowska – Wydawca Wprost Premium (Editor of Wprost Premium)
16. Polityka – Jerzy Baczyński – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
17. Polityka – Artur Podgórski – Sekretarz Redakcji (Secretary of the Editorial Team)
18. Polityka.pl – Łukasz Lipiński – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
19. Gazeta Wyborcza – Jarosław Kurski – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
20. Gazeta Wyborcza – Mikołaj Chrzan – Zastępca Redaktora Naczelnego (Deputy Editor-in-Chief)
21. Gazeta Wyborcza – Tomasz Piątek – dziennikarz (journalist)
22. Rzeczpospolita – Bogusław Chrabota – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
23. Rzeczpospolita – Andrzej Stec – Zastępca Redaktora Naczelnego (Deputy Editor-in-Chief)
24. Gazeta Prawna – Elżbieta Rutkowska – dziennikarz (journalist)
25. Sieci – Jacek Karnowski – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
26. Do Rzeczy – Paweł Lisicki – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
27. Do Rzeczy – Piotr Gabryel – Zastępca Redaktora Naczelnego (Deputy Editor-in-Chief)
28. Do Rzeczy – Tomasz Terlikowski – dziennikarz (journalist)
29. Forbes – Paweł Zielewski – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
30. Forbes – Mark Dekan – Prezes Zarządu (CEO)
31. Forbes – Magdalena Lemańska – dziennikarz (journalist)
32. Puls Biznesu – Grzegorz Nawacki – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
33. Puls Biznesu – Marcin Goralewski – Zastępca Redaktora Naczelnego (Deputy Editor-in-Chief)
34. Newsweek – Tomasz Lis – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
35. Newsweek – Aleksandra Karasińska – Zastępca Redaktora Naczelnego (Deputy Editor-in-Chief)
36. Newsweek – Renata Kim – dziennikarz (journalist)
37. Interia.pl – Artur Potocki – Prezes Zarządu (CEO)
38. Interia.pl – Piotr Lisowski – Członek Zarządu (Member of the Board)
39. Super Express – Grzegorz Zasępa – Redaktor Naczelny (Editor-in-chief)
40. Super Express – Krzysztof Pac – dziennikarz (journalist)
41. Fakt – Katarzyna Kozłowska – Redaktor Naczelna (Editor-in-Chief)
42. Fakt – Jan Stanisławski – Szef Zespołu Wydawców (Team Leader)
43. Eurozet – Ewa Rosiewicz – Prezes Zarządu (CEO)
44. Eurozet – Tomasz Zakrzewski – Członek Zarządu (Member of the Board)
45. RMF FM – Tadeusz Sołtys – Dyrektor Programowy (Program Director)
46. RMF FM – Bartomiej Eider – Dyrektor Redakcji Warszawa (Editorial Director of Warsaw)
47. TOK FM – Dominika Wielowieyska – dziennikarz (journalist)
48. TOK FM – Maciej Głogowski – dziennikarz (journalist)
49. Polsat – Stanisław Janowski – Prezes (CEO)
50. Polsat – Zygmunt Solorz – właściciel (owner)
51. Polsat – Nina Terentiew – Dyrektor Programowy (Program Director)
52. Polsat – Dorota Gawryluk – wydawca (publisher)
53. Polsat – Jarosław Gugala – dziennikarz (journalist)
54. TVP – Jacek Kurski – Prezes (CEO)
55. TVP – Magdalena Ogórek – dziennikarz (journalist)
56. TVP – Anita Gargas – dziennikarz (journalist)

57. TVP – Danuta Holecka – Kierownik Redakcji Wiadomości (Head of Editorial)
58. TVN Info- Samuel Pereira- SzeF portalu TVP Info
59. Polskie Radio – Marcin Kusy – p.o. Redaktora Naczelnego (acting Editor-in-Chief)
60. Polskie Radio – Anna Burzyńska – Sekretarz Programu (Secretary of the Program)
61. Polskie Radio – Małgorzata Małaszko-Stasiewicz – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
62. Polskie Radio – Małgorzata Zalewska – sekretarz (secretary)
63. Radio Maryja – o. Tadeusz Rydzyk – Ojciec Dyrektor (Father Priest)
64. Radio Maryja – o. Piotr Andrukiewicz
65. Radio Maryja – o. Jan Król
66. Nasz Dziennik – Ewa Nowina-Konopka – Redaktor Naczelna (Editor-in-Chief)
67. OKO.Press – Bianka Mikołajewska – Zastępcza Redaktora Naczelnego (Deputy Editor-in-Chief)
68. OKO.Press – Daniel Flis – dziennikarz (journalist)
69. OKO.Press – Mariusz Jałoszewski – dziennikarz (journalist)
70. Tygodnik Powszechny – Piotr Mucharski – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
71. Tygodnik Powszechny – Michał Kuźmiński – Zastępcza Redaktora Naczelnego (Deputy Editor-in-Chief)
72. Tygodnik Powszechny – Marcin Żyła – Zastępcza Redaktora Naczelnego (Deputy Editor-in-Chief)
73. Tygodnik Powszechny – Paweł Bravo – dziennikarz (journalist)
74. Eska ROCK – Paweł Szaniawski – Prezes Zarządu (CEO)
75. Eska ROCK – Karina Mozolewska – Redaktor Naczelna (Editor-in-Chief)
76. Eska ROCK – Dominik Pajewski – dziennikarz (journalist)
77. Antyradio – Mariusz Smolarek – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
78. Antyradio – Marta Wilczkowska – Wydawca Serwisu (editor)
79. Ambasada i Konsulat USA w Polsce – Deputy Chief od Mission B.Bix Aliu
80. Mariusz Walter – współzałożyciel TVN (co-founder of TVN)
81. naTemat.pl – Monika Bogusz-Jędrzejczyk – Prezes (CEO)
82. Politico – Michał Broniatowski – szef (Chief of Politico Poland)
83. Deloitte – mec. Robert Pasternak (lawyer)
84. Deloitte – mec. Zbigniew Korba (lawyer)
85. PricewaterhouseCoopers – mec. Adam Krasoń - Prezes Zarządu (CEO, lawyer)
86. PricewaterhouseCoopers – mec. Jacek Socha – Wiceprezes Zarządu (Vice-President, lawyer)
87. Dentons Europe Dąbrowski i Wspólnicy – mec. Paweł Dąbrowski (CEO, lawyer)
88. Dentons Europe Dąbrowski i Wspólnicy – Arkadiusz Krasnodębski – Członek Zarządu (Member of the Board, lawyer)
89. Dentons Europe CS LLP – Tomasz Dąbrowski – Prezes Zarządu (CEO)
90. Ernst&Young – Jan Krzysztof Bielecki – Przewodniczący Rady Partnerów
91. Ernst&Young – Jacek Kędzior – Partner Zarządzający
92. GroupM – Izabela Albrychiewicz – Prezes Zarządu (CEO)
93. OMD – Jakub Bierzyński – Prezes Zarządu (CEO)
94. Zenith – Anna Bartoszevska – Prezes Zarządu (CEO)
95. MediaCom – Jakub Kossut – Prezes Zarządu (CEO)
96. Universal McCann – Monika Bronowska –Prezes Zarządu (CEO)
97. Publicismedia – Piotr Piętka – Prezes Zarządu (CEO)
98. Publicismedia – Piotr Ruszak – Chief Communication Officer
99. Starcom – Magdalena Kolankiewicz
100. Media Direction – Paweł Sawicki – Członek Zarządu (Member of Board)
101. MindShare Polska Sp. z o.o. - Adrian Kawecki, Prezes Zarządu (CEO)
102. Media Group – Al. Harris – Prezes Zarządu (CEO)
103. Dentsu Polska – Sławomir Stępniewski –Prezes Zarządu (CEO)
104. ONE House – Katarzyna Baczyńska – Prezes Zarządu (CEO)
105. Media People – Michał Polański – Prezes Zarządu (CEO)
106. Group One – Jakub Potrzebowski – właściciel (owner)
107. Group One – Marek Żołędziowski – Prezes Zarządu (CEO)
108. Effective Media – Robert Boczkowski – Prezes Zarządu (CEO)
109. SMG Poland – Beata Szcześniak – Prezes Zarządu (CEO)
110. Facebook Polska – Agnieszka Kosik – szef (Head of Facebook Poland)
111. Michael Schudrich – Naczelny Rabin Polski (Chief Rabbi of Poland)

Media zagraniczne/International media:

112. One CNN Center – Heather Brown – Dyrektor (Director)
113. One CNN Center – Blair Cofield publicysta (Senior Publicist)
114. One CNN Center – Lauren Cone – Dyrektor Komunikacji (Director of Communication)
115. FOX News – Robert Thomson – Prezes Zarządu (CEO)
116. FOX News – Antoinette Bush – Global Head of Government Affairs
117. BBC News – Timothy Douglas Davie – Dyrektor Generalny (Director-General)
118. Bloomberg – Justin B. Smith – Prezes Zarządu (CEO)
119. Bloomberg – John Micklethwait – Redaktor Naczelny (Editor-in-Chief)
120. New York Times – Dean Baquet – Redaktor Wykonawczy (Executive Editor)
121. New York Times – Ellen Barry – korespondent (International Correspondent)
122. The New Yorker – Dan Kaufman – dziennikarz (journalist)
123. New York Magazine – John Cassidy – dziennikarz (journalist)
124. Liberty Media Corporation – Dr. John C. Malone – Przewodniczący (Chairman)
125. Liberty Media Corporation – Greg Maffei – Prezes Zarządu (President and CEO)
126. Liberty Media Corporation – Renee L. Wilm – Szef Działu Prawnego (Chief Legal Officer)
127. Washington Post – Martin Baron – Wydawca (Executive Editor)
128. Amazon – Jeffrey P. Bezos – Prezes Zarządu (CEO)
129. Amazon – Shelley L. Reynolds – Wiceprezes (Vice-President)
130. Amazon – Jay Carney – Wiceprezes (Senior Vice President of Global Corporate Affairs)
131. Amazon Web Services – Andrew R. Jassy – CEO
132. Disney – Bob Chapek – Prezes Zarządu (CEO)
133. Disney – Robert A. Iger – Prezes Zarządu (Executive Chairman and Chairman of the Board)
134. Disney – Kakhabe Abashidze- Członek Zarządu
135. George Washington University – Richard Griffiths
136. George Washington University – Frank Sesno – dziennikarz (journalist)
137. Financial Times – John Ridding – Prezes Zarządu (CEO)
138. The Economist – Zanny Minton Beddoes – Redaktor Naczelna (Editor-in-Chief)
139. Netflix – Rachel Whetstone – Dyrektor ds. Komunikacji – Chief Communications Officer
140. Facebook – Mark Zuckerberg – Prezes Zarządu (CEO)
141. Rabbi Hendler – Chief Rabbi of New York
142. Shane Shrader- Senior VP od Internal Audit