



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

INSTYTUT DZIENNIKARSTWA, MEDIÓW
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

NA WYDZIALE NAUK
SPOŁECZNYCH



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



XVI KONFERENCJA NAUKOWA ETYKI MEDIÓW

**BEZINTERESOWNOŚĆ
W MEDIACH
– INTERESOWNE MEDIA**

**DISINTERESTEDNESS IN MEDIA
– SELF-GOALS ORIENTED MEDIA**

KRAKÓW, 18–19 MAJA 2022 roku

WWW.ETYKAMEDIOW.PL

PATRONAT HONOROWY

Jego Magnificencja

ks. prof. dr hab. Robert Tyrła

Rektor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

PATRONAT NAUKOWY



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

PARTNERZY



INSTYTUT DIALOGU
MIĘDZYKULTUROWEGO
im. Jana Pawła II w Krakowie



Centrum
Jana Pawła II
„NIE LĘKAJcie SIĘ!”



**BIBLIOTEKA GŁÓWNA
UNIwersYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE**

SPONSORZY



Kraków



BAZYLIKA MARIACKA
W KRAKOWIE

PROGRAM KONFERENCJI

18 MAJA 2022 – UL. BOBRZYŃSKIEGO 10

8.45-9.15 Przyjęcie i rejestracja Uczestników

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie
Biblioteka Główna, ul. Bobrzyńskiego 10

9.15-9.30 Uroczyste rozpoczęcie Konferencji

ks. prof. dr hab. Michał Drożdż

Przewodniczący Konferencji, dziekan Wydziału Nauk Społecznych

dr hab. Katarzyna Drąg

Sekretarz Konferencji, dyrektor Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej

prof. dr hab. Iwona Hofman

Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

ks. prof. dr hab. Robert Tyrała

Rektor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

PROGRAM RAMOWY

Sesja plenarna I: W POSZUKIWANIU BEZINTERESOWNOŚCI W MEDIACH

Sesja dyskusyjna: DYLEMATY WOJNY. AGRESJA ROSJI NA UKRAINĘ W RELACJACH DZIENNIKARZY

Sesja plenarna II: DILEMMAS OF DISINTERESTEDNESS IN THE MEDIA

Sesja plenarna III: Dylematy wartości w interesownych mediach

Sesje tematyczne:

1. DYLEMATY WOJNY. AGRESJA ROSJI NA UKRAINĘ W RELACJACH DZIENNIK
2. HISTORYCZNE ODŚLONY BEZINTERESOWNOŚCI W MEDIACH
3. DISINTERESTEDNESS IN THE JOURNALISTIC MISSION (J. ANG.)
4. PERSPEKTYWY BEZINTERESOWNOŚCI W KONTEKŚCIE MEDIÓW
5. INTERESOWNOŚĆ W SIECI
6. BEZINTERESOWNOŚĆ W MISJI MEDIÓW
7. BEZINTERESOWNOŚĆ DZIENNIKARSKA
8. POLITYCZNE KONTEKSTY INTERESOWNOŚCI
9. OBRAZ MŁODZIEŻY KREOWANY PRZEZ MEDIA



SESJA PLENARNA I (AULA, PARTER)
W POSZUKIWANIU BEZINTERESOWNOŚCI W MEDIACH

9.30-11.15

Przewodniczenie:

prof. dr hab. Iwona Hofman

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)

prof. ucz. dr hab. Wojciech Furman

(Uniwersytet Rzeszowski)

Interes skryty za mitem? Przykład deklaracji firmy Google

prof. dr hab. Tadeusz Kononiuk

(Uniwersytet Warszawski)

Kategoria służby w zawodzie dziennikarza

prof. ucz. dr hab. Damian Guzek

(Uniwersytet Śląski w Katowicach)

Wizja dialogu papieża Franciszka w recepcji użytkowników mediów

prof. ucz. dr hab. Krzysztof Stępnik

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

Reklama religijna w działaniach Kościoła katolickiego w Polsce na rzecz Ukrainy

Dyskusja

11.15-11.45 Przerwa na kawę

11.15 Briefing medialny

SESJA DYSKUSYJNA (AULA, PARTER) (TRANSMISJA NA KANALE TELEWIZJI JP2TV)
DYLEMATY WOJNY.
AGRESJA ROSJI NA UKRAINĘ W RELACJACH DZIENNIKARZY

11.45-13.15

Sesja organizowana przy współpracy i pod patronatem Centrum Monitoringu Wolności Prasy Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich z udziałem dziennikarzy-korespondentów wojennych

Przewodniczenie:

dr Jolanta Hajdasz

(dyrektor Centrum Monitoringu Wolności Prasy SDP,
Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych w Poznaniu)

Uczestnicy:

red. Paweł Bobołowicz

(korespondent Radia Wnet i Kuriera Wnet)

red. Jacek Łęski

(korespondent TVP SA)

red. Marcin Mamoń

(korespondent Dziennika Polskiego i Gazety Krakowskiej)

dr hab. Piotr Grochmalski

(były korespondent wojenny, obecnie Akademia Sztuki Wojennej)

dziennikarz – Gość specjalny: dziennikarz z Ukrainy

13.15-14.30

Obiad

BIBLIOTEKA GŁÓWNA UPJPII



SESJA PLENARNA II (J. ANG., SALA KONFERENCYJNA, I PIĘTRO))
DILEMMAS OF DISINTERESTEDNESS IN THE MEDIA

11.45-13.15

Przewodniczenie:

dr Piotr Drąg

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

doc. dr Teresa Roncakova, mgr Nikola Marhefková

(Katólicka univerzita v Ružomberku, Slovakia)

Celebrity priests in public space: shepherds or provocateurs?

dr Can Zeyrek

(Philipps-University of Marburg, Germany)

Media in autocracies: indoctrination and the construction of a fictitious world

dr Paulina Guzik

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Does objectivity in media still exist?

dr Aniiisu K. Verghese

(Independent researcher, India – Poland)

The moral and ethical dilemmas of personal branding

Discussion

13.15-14.30

Obiad

BIBLIOTEKA GŁÓWNA UPJPII

SESJA TEMATYCZNA A1 (SALA KONFERENCYJNA, I PIĘTRO)
DYLEMATY INTERESOWNOŚCI REKLAMY

14.30-16.00

Przewodniczenie:

prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz

(Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego)

dr hab. Klaudia Cymanow-Sosin

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Przemysłowy proceder ma się dobrze, czyli od product placement do idea placement w komunikacji perswazyjnej

dr Grzegorz Kościński

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Służba publiczna mediów – brzemień przeszłości czy wyzwanie na dziś?
Rozważania na przykładzie francuskiej i niemieckiej telewizji publicznej***

dr Aleksandra Urzędowska

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Interesowność w języku reklamy

mgr Natalia Chrobak

(Uniwersytet Jagielloński)

Big Data – jak wykorzystać dane w reklamie

Dyskusja



SESJA TEMATYCZNA A2 (SALA KONFERENCYJNA, II PIĘTRO)
HISTORYCZNE ODSŁONY BEZINTERESOWNOŚCI W MEDIACH

14.30-16.00

Sesja pod patronatem sekcji *Historii Mediów* Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

Przewodniczenie:

dr hab. Katarzyna Drąg

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

ks. dr Dariusz Raś

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Bezinteresowny przegląd programów przedwojennej prasy krakowskiej. Interesy i misje tytułów w zamierzeniach ich twórców, część I

mgr Marta Woźniak

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Bezinteresowny przegląd programów przedwojennej prasy krakowskiej. Interesy i misje tytułów w zamierzeniach ich twórców, część II

mgr Marek Cichański

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Rola prasy sportowej w walce o granice II Rzeczypospolitej na przykładzie wychodzącego na Górnym Śląsku bytomskiego „Sportowca” (1920-1921)

dr hab. Katarzyna Drąg

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Bezinteresowność odpowiedzialności społecznej w misji lwowskich dziennikarzy przełomu XIX i XX wieku

Dyskusja

SESJA TEMATYCZNA A3 (J. ANG.) (AULA, PARTER)
DISINTERESTEDNESS IN THE JOURNALISTIC MISSION

14.30-16.00

Przewodniczenie:

dr Paulina Guzik

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr Peter Kravcak

(Katólicka univerzita v Ružomberku))

Celebrity of Marian Kočner in tabloid media – Media as tools of commercial, political and ideological self-interest

mgr Magdalena Bojarska

(Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewiczza w Jarosławiu)

The disinterestedness of the media in the face of fake news threats

dr Lucia Virostkova

(Comenius University Bratislava, Slovakia)

The issue of journalists' objectivity in extreme cases of reporting on the murder

red. Artur Koldomasov

(Katólicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II; stażysta Erasmus+, Hiszpania)

Manipulation of emotions in the TV broadcast about the war in Ukraine. Case study of Ukrainian, Russian, Polish and American media

Discussion

16.00-16.30

Przerwa na kawę



SESJA TEMATYCZNA B1 (AULA, PARTER)
PERSPEKTYWY BEZINTERESOWNOŚCI W KONTEKŚCIE MEDIÓW

16.30-18.15

Prowadzenie:
prof. ucz. dr hab. Wojciech Furman
(Uniwersytet Rzeszowski)

dr Maja Bednarska
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Bezinteresowna interesowność. Natura mediów

dr Jerzy Smoleń
(Akademia Ignatianum w Krakowie)

Bezinteresowność w perspektywie psychologicznej

red. mgr Bernadeta Cich
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Moc obrazowych narracji, czyli imaginarium w procesie przebudowy.
Dwa medialne projekty***

mgr Kamila Rączy, mgr Aleksandra Mirek-Rogowska, mgr Danuta Sztuba
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Medialny obraz bezinteresowności i interesowności na przykładzie
wybranych koreańskich seriali no-wej generacji***

mgr Seweryn Puchała
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Fotografia dla człowieka czy człowiek dla fotografii – prawo do zachowania
własnego wizerunku a prawo do nieskrępowanej twórczości***

Dyskusja

16.30-18.15

Przewodniczenie:

dr Sławomir Soczyński SDS

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr Paweł Kaszuba

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Bezinteresowny haking wobec cyberwojny i cyberterroryzmu

mgr Dawid Kaczmarczyk

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Bezinteresowność fact-checkingu. Współczesne wyzwania weryfikacji informacji w nowych mediach

mgr Joanna Urbaś

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Demaskowanie dezinformacji w mediach społecznościowych jako przykład działań CSR firmy Brand24

mgr Urszula Dyrzc

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Charity-washing w świecie polskich influencerów – bezinteresowna pomoc czy działania marketingowe?

lic. Diana Dudlińska

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Reklamowa działalność influencerów a bezinteresowność w mediach społecznościowych

Dyskusja



SESJA TEMATYCZNA B3 (SALA KONFERENCYJNA, I PIĘTRO)
BEZINTERESOWNOŚĆ W MISJI MEDIÓW

16.30-18.15

Przewodniczenie:

dr hab. Klaudia Cymanow-Sosin

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

mgr Marcin Ciechanowski

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Bezinteresowność wyrażana w służbie – o powinnościach radiostacji katolickich

mgr Anna Teler

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Media w konflikcie interesów. Dylemat zysku i odpowiedzialności na przykładzie wybranych stacji radiowych

mgr Łukasz Paluch

(Szkoła Doktorska Uniwersytetu Szczecińskiego, Instytut Nauk Teologicznych)

Eucharystia między reklamami, czyli o interesownym otoczeniu transmisji Mszy świętej z Łagiewnik

mgr Krzysztof Grządzielski

(Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu, Radio Emaus)

Między misyjnością a komercjalizacją. Wymiary realizacji profilu społeczno-religijnego w kontekście koncepcji „radia środka”. Studium przypadku rozgłośni Archidiecezji Poznańskiej

mgr Krzysztof Mlyczyński

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Między ideałami a korzyściami. Konflikt interesowności i bezinteresowności mediów

Dyskusja

20.00 Uroczysta kolacja

PLAC MARIACKI 4

19 MAJA 2022

SESJA TEMATYCZNA C1 (AULA, PARTER)
BEZINTERESOWNOŚĆ DZIENNIKARSKA

9.00-11.00

Przewodniczenie:

prof. ucz. dr hab. Marta Bolińska

(Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach)

dr Jacek Żurawski

(Telewizja Polska S.A.)

Dziennikarz a reklama

dr Paweł Kuca

(Uniwersytet Rzeszowski)

„Włoska choroba prasy” jako przejaw interesowności mediów – na przykładzie rynku prasy drukowanej w regionie podkarpackim

dr Olimpia Górską

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

W czym interesie? Komu potrzebna jest dziś praca dziennikarza

mgr Anzhelika Savchuk

(Uniwersytet Wrocławski)

lic. Aleksandra Pisarska

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Potrzeba bezinteresowności w misji dziennikarskiej

Dyskusja



SESJA TEMATYCZNA C2 (SALA KONFERENCYJNA, I PIĘTRO)
POLITYCZNE KONTEKSTY INTERESOWNOŚCI

9.00-11.00

Przewodniczenie:

prof. ucz. dr hab. Mirosław Lakomy

(Akademia Ignatianum w Krakowie)

dr Agata Dziekan-Łanucha

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Demokratyzacja sfery medialnej jako sposób na bezinteresowne użycia mediów

mgr Żaneta Wełna

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Media – narzędzie interesownych działań politycznych. Zabiegi dezinformacyjne i propagandowe w serwisach społecznościowych w kontekście rosyjskiej agresji na Ukrainę

mgr Jarosław Raczak

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Nowe media jako nośnik prawdy na przykładzie akcji #KościółPomaga

mgr Honorata Uniwersał

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Polskie Archiwum X – przykład bezinteresownego działania mediów i służby społeczeństwu

lic. Anastasiia Polovynka

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Czy media społecznościowe rządzą światem? Propaganda

Dyskusja

SESJA STUDENCKA C3 (SALA KONFERENCYJNA, II PIĘTRO)
OBRAZ MŁODZIEŻY KREOWANY PRZEZ MEDIA

9.00-11.00

Prowadzenie sesji:

Aleksandra Kaczkoś, Anna Oprych i Patryk Tendera

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Eksperci:

o. dr hab. Michał Legan OSPPE

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr Aleksandra Urzędowska

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Uczestnicy:

Studenci Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

Łukasz Cisoń i Kamil Marciniak

Fenomen Facebooka – społeczna rola serwisu społecznościowego w kontekście kreacji własnego wizerunku na przykładzie pokolenia Z

Kamila Stygar

Wpływ Instagrama na jego młodych użytkowników

Antonina Więclawska

Świat reklamy – jak treści w nich zawarte wpływają na postrzeganie siebie samych przez młodych ludzi?

Faustyna Zaleśna i Hubert Drabik

W krzywym zwierciadle – kreacja wizerunku młodzieży widziana przez pryzmat seriali

Łukasz Wątroba

Obraz młodzieży kreowany na YouTube. Przypadek znanych vlogerów pokolenia Z

Roksana Bałos

Wpływ aplikacji TikTok na użytkowników – zagrożenie czy szansa?

11.00-11.30

Przerwa na kawę



SESJA PLENARNA III (AULA, PARTER)
DYLEMATY WARTOŚCI W INTERESOWNYCH MEDIACH

11.00-12.15

Przewodniczenie:

ks. prof. dr hab. Michał Drożdż

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

prof. ucz. dr hab. Marta Bolińska

(Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach)

Zaczęło się od Braille'a: o wyjątkowej relacji Haliny Lubicz-Kirszke i Michała Kaziowa

prof. ucz. dr hab. Mirosław Lakomy

(Akademia Ignatianum w Krakowie)

Od szlachetnej współpracy do korporacjonizmu, czyli ewolucja bezinteresowności nowych mediów

o. dr hab. Michał Legan OSPPE

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Filmy o bezinteresownym darze z siebie. Archetyp mesjański na ekranie jako szczytowa forma wielkoduszności

prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas

(Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Uniwersytet Jagielloński)

Czy media są lub mogą być bezinteresowne?

ks. prof. dr hab. Michał Drożdż

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Dar bezinteresowności czy użyteczność interesowności

ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI (AULA, PARTER)

13.15-13.30 Podsumowanie i zakończenie Konferencji (aula)

ks. prof. dr hab. Michał Drożdż

Przewodniczący Konferencji, dziekan Wydziału Nauk Społecznych

dr hab. Katarzyna Drag

Sekretarz Konferencji, dyrektor Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i
Komunikacji Społecznej

14.00 Obiad

BIBLIOTEKA GŁÓWNA UPJPII



