

# 25

# PROGRAM KONFERENCJI

## MEDIA W EKONOMII – EKONOMIA W MEDIACH [MEEM'25]

**3-4 grudnia 2025**

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,  
CNTI, ul. Bogucicka 5

ORGANIZATORZY



Uniwersytet  
Ekonomiczny  
w Katowicach



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej

## [3 grudnia 2025]

---

9:30 ▶ **POCZĄTEK REJESTRACJI UCZESTNIKÓW KONFERENCJI**  
[hol główny CNTI]

---

09.45–10.00 ▶ **OTWARCIE WYSTAWY PRAC STUDENTÓW  
DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ  
UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO W KATOWICACH**  
[hol główny CNTI]

---

10.00–10.15 ▶ **OTWARCIE KONFERENCJI**  
[aula CNTI]

**prof. dr hab. inż. Celina M. Olszak**  
*(JM Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach)*

**prof. dr hab. Iwona Hofman**  
*(UMCS, prezes PTKS, przewodnicząca Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i  
Mediach PAN, RDN)*

---

10.15–11.45 ▶ **PANEL DYSKUSYJNY [aula CNTI]**

**Media w czasach AI:  
Aspekty technologiczne, etyczne, prawne i ekonomiczne**

Zaproszenie do udziału w dyskusji przyjęli:

- ▶ **Rafał Czechowski**  
*(Imago PR)*
- ▶ **prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas**  
*(Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie)*
- ▶ **dr Jolanta Hajdasz**  
*(Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich)*
- ▶ **prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski**  
*(Akademia Leona Koźmińskiego)*
- ▶ **Ewelina Kosałka-Passia**  
*(Radio Katowice)*
- ▶ **prof. dr hab. Jan Kreft**  
*(Politechnika Gdańska)*
- ▶ **Rafał Kurowski**  
*(TVP Katowice)*
- ▶ **Kamil Nowak**  
*(content miners)*

**Moderator: dr hab. Krzysztof Kowalik (Uniwersytet Warszawski)**

---

# I DZIEŃ KONFERENCJI

---

11.45–12.15 ▶ PRZERWA KAWOWA

---

12.15–14.00 ▶ SESJA PLENARNA, [aula CNTI]

- ▶ **Teksty o ekonomii – wokół dziennikarskiego warsztatu**  
*dr hab. Magdalena Ślawska, prof. UŚ*  
(Uniwersytet Śląski)
- ▶ **AI w mediach: sufit ignorancji, korzyści funkcjonalnej głupoty i zawody przyszłości**  
*prof. dr hab. Jan Kreft*  
(Politechnika Gdańska)
- ▶ **Sztuczna Inteligencja w zarządzaniu zasobami ludzkimi – efektywność, etyka i medialny obraz rewolucji**  
*prof. dr hab. Joanna Paliszkiewicz*  
(Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie)
- ▶ **Wyzwania i potrzeby w kształceniu przyszłych profesjonalistów mediów w erze GenAI**  
*dr hab. Krzysztof Kowalik*  
*mgr Markéta Kaclová*  
(Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Karola w Pradze)
- ▶ **Dyskusja**

**Moderator: prof. dr hab. Iwona Hofman** (UMCS, prezes PTKS, przewodnicząca Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN, RDN)

---

14.00–15.00 ▶ LUNCH

---

15.00–17.15 ▶ OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

**SESJA A. [sala 2/19@]**  
Disinformation, Media Literacy, and the Economy of Attention

**SESJA B. [sala 3/15@]**  
Biznes w dobie mediów cyfrowych i sztucznej inteligencji

**SESJA C. [sala 5/15@]**  
Emocje, etyka i media

---

18.15 ▶ UROCZYSTA KOLACJA

---

[Browar Mariacki, ul. Mariacka 15, Katowice]

---

# OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

15.00–17.15

SESJA A. [sala 2/19@]

## ▶ [Disinformation, Media Literacy, and the Economy of Attention]

### ▶ Media Literacy of Generation Z in the AI Age: Applying the Digital Competence Framework

*dr Alicja Fandrejewska-Nowakowska  
dr hab. Małgorzata Twardzik, prof. SGH  
(Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie,  
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)*

### ▶ Behavioral economics and disinformation narratives – how does the media influence the perception of climate change?

*dr Karina Cicha  
dr inż. Paulina Rutecka  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

### ▶ The European Union's Approach Towards Disinformation in Moldova and Ukraine: Building Trust in an Era of Economic Uncertainty

*mgr Małgorzata Kocierz  
mgr Wiktoria Rozbicka  
(Uniwersytet Wrocławski)*

### ▶ Human–AI communication in career development

*dr hab. inż. Anna Sołtysik-Piorunkiewicz, prof. UE  
dr Edyta Abramek  
mgr inż. Agnieszka Filipczyk  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

### ▶ The economy of attention and information logistics in the IT industry

*dr inż. Joanna Nowicka  
(Akademia Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu)*

### ▶ Dyskusja

Moderator: prof. dr hab. Joanna Paliszek (Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie)

I DZIEŃ KONFERENCJI

# OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

---

15.00–17.15

SESJA B. [sala 3/15@]

## ▶ [Biznes w dobie mediów cyfrowych i sztucznej inteligencji]

---

- ▶ Tabu jako produkt rynku: ekonomiczne mechanizmy kształtowania granic dyskursu medialnego

*dr hab. prof. UPJPII Sławomir Soczyński  
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)*

- ▶ Zmiany praktyk komunikacyjnych w organizacjach pod wpływem nowych technologii (w latach 2019–2024)

*dr Ludmiła Ewa Kot  
(Instytut Narządów Zmysłów)*

- ▶ Media i narracje o pięknie – dyskursy estetyczne jako czynnik kształtujący ekonomię usług kosmetycznych

*mgr Marlena Grzymkiewicz  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ Między sensacją i zyskiem a odpowiedzialnością: publikacja tekstów wrażliwych jako wyzwanie dla współczesnych redakcji. Studium komentosferyczne

*dr Anna Teler  
dr Aleksandra Urzędowska  
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)*

- ▶ Dyskusja

Moderator: dr Anna Losa (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

---

I DZIEŃ KONFERENCJI

# OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

---

15.00-17.15

SESJA C. [sala 5/15@]

## ▶ [Emocje, etyka i media]

---

I DZIEŃ KONFERENCJI

- ▶ **Dyskurs marketingowy wokół narzędzi generatywnej AI do pisania prac dyplomowych i naukowych**

*dr Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak  
dr hab. Dorota Marquardt, prof. UE  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ **Wirtualne przywracanie zmarłych do życia. AI a tabu śmierci**

*dr hab. Aleksandra Pethe, prof. UE  
prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ **Etyczna rekonstrukcja znaczeń w dobie algorytmicznej automatyzacji mediosfery**

*dr Paweł Kaszuba  
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)*

- ▶ **Terapeutycznie i ekonomicznie. Komentarze pod filmami psychoterapeutek-youtuberek jako przejaw pracy afektywnej w ekonomii cyfrowej**

*dr Anna Barańska-Szmitko  
(Uniwersytet Łódzki)*

- ▶ **Kapitał sławy – od zasobu symbolicznego do medialnego symulakru**

*dr Jakub Walicki  
(Uniwersytet Pomorski w Słupsku)*

- ▶ **Dyskusja**

**Moderator: dr hab. Magdalena Ślawska, prof. UŚ (Uniwersytet Śląski w Katowicach)**

---

[4 grudnia 2025]

09.15 ▶

POCZĄTEK REJESTRACJI UCZESTNIKÓW KONFERENCJI  
[hol główny CNTI]

9.30–11.15 ▶

SESJA PLENARNA, [aula CNTI]

- ▶ **#pieniądze. No search results found. Wizerunek pieniędzy w Internecie.**

*dr Katarzyna Zielińska  
(Uniwersytet Łódzki)*

- ▶ **Polskie i litewskie memy o sztucznej inteligencji jako wyraz stosunku do rzeczywistości ich twórców – perspektywa mediolingwistyczna**

*dr hab. Danuta Kępa-Figura, prof. UMCS  
dr Alena Podviazkina  
prof. Anastasija Belovodskaja  
prof. Julija Korostenskienė  
(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,  
Uniwersytet Wileński)*

- ▶ **Władza symboliczna generatywnej sztucznej inteligencji**

*prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski  
dr hab. Dorota Marquardt, prof. UE  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach))*

- ▶ **Język kryzysu: recesja i inflacja w słowackich portalach informacyjnych**

*dr hab. Sylwia Sojda  
(Uniwersytet Śląski)*

- ▶ **Dyskusja**

**Moderator: dr hab. Danuta Kępa-Figura, prof. UMCS  
(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)**

# II DZIEŃ KONFERENCJI

11.15–11.45 ▶ PRZERWA KAWOWA

---

11.45–14.00 ▶ OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

SESJA D. [sala 2/19@]

Zaufanie w świecie mediów i gospodarki; część 2

SESJA E. [sala 5/14@]

Emocje, ekonomia i media

SESJA F. [sala 5/15@]

Emocje, ekonomia i media

---

14.10–14.25 ▶ ZAMKNIĘCIE KONFERENCJI

[aula CNTI]

---

# OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

---

11.45-14.00

SESJA D. [sala 2/19@]

## ▶ [Sztuczna inteligencja, fact-checking i dezinformacja]

---

- ▶ Zastosowanie sztucznej inteligencji w badaniach nad greewashingiem środowiskowym – systematyczny przegląd literatury

*dr Anna Losa  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ Dyskurs wokół generatywnej sztucznej inteligencji w mediach. Analiza komparatystyczna

*dr Alena Podviazkina  
dr hab. Dorota Marquardt, prof. UE  
(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,  
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ Weryfikacja informacji ekonomicznych przez agencję fact-checkingową na przykładzie działalności agencji demagog

*dr Artur Ogurek  
(Uniwersytet Wrocławski)*

- ▶ Dezinformacja w erze AI: algorytmy rekomendacyjne a zaufanie do mediów

*mgr Edyta Skarzyńska  
(Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie)*

- ▶ Błędy w komunikacji jako źródło dezinformacji

*dr hab. Wiesław Walentukiewicz, prof. UE  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ Dyskusja

Moderator: dr hab. Aleksandra Pethe, prof. UE (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

---

II DZIEŃ KONFERENCJI

# OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

---

11.45-14.00

SESJA E. [sala 5/14@]

## ▶ [Pokolenia a media cyfrowe: bezpieczeństwo, edukacja i technologia]

---

- ▶ **Dozwolone od lat 13 – czy rzeczywiście? Regulaminy serwisów internetowych a stan faktyczny w świetle wyników raportu "Internet dzieci"**

*dr Anna Miotk  
(Uniwersytet Warszawski)*

- ▶ **Pokolenia wobec antropomorfizacji chatbotów w kontekście ewolucji AI**

*mgr Aleksandra Popiel  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ **Strony internetowe rzeczników praw dziecka jako narzędzie do zgłaszania naruszeń praw dziecka w wybranych państwach europejskich**

*dr Robert Radek  
(Uniwersytet Śląski)*

- ▶ **AI w procesie dydaktycznym – TechnoStudent w radiu publicznym**

*dr hab. Anna Musialik-Chmiel, prof. UE  
mgr Ilona Ptak  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ **Ekonomia fragmentaryzacji mediów: luka rynkowa w cyfrowym wsparciu studentów a efektywność kształcenia**

*Damian Żyła  
Michalina Płocka  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ **Dyskusja**

**Moderator: dr Paweł Kaszuba (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)**

---

II DZIEŃ KONFERENCJI

# OBRADY W SESJACH TEMATYCZNYCH

11.45-14.00

SESJA F. [sala 5/15@]

## ▶ [Media publiczne, środowiskowe i społecznościowe]

---

- ▶ Zarządzanie mediami etnicznymi na przykładzie „Naszego Radia” w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie

*dr Barbara Leja  
(Uniwersytet Śląski)*

- ▶ Ekonomiczne, wizerunkowe i propagandowe konteksty publicystyki teatralnej „Gazety Żydowskiej”

*dr Jakub Parnes  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ Media publiczne i ich finansowanie w narracjach partii antysystemowych w Polsce po 1989 roku

*mgr Piotr Fołta  
(Uniwersytet Śląski)*

- ▶ Interwencyjny reportaż telewizyjny. Warsztat Brygidy Froszłęgi-Kmieciak

*mgr Barbara Jendrzejczyk  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ GorlWorld: środowisko reakcyjne, dynamika społeczna i aspekty językowe społeczności

*mgr Agnieszka Filipczyk  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)*

- ▶ Dyskusja

Moderator: dr Anna Teler (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

---

II DZIEŃ KONFERENCJI